

Allgäu<sup>®</sup>

**Herzlich Willkommen**





# Jobchallenge Allgäu – 30 Jobs in 180 Tagen



Klaus Fischer

Geschäftsführer

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus

Allgäu®



Allgäu®



Allgäu®



Allgäu<sup>®</sup>



The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized font on a blue square background.

## Region Allgäu

- 780.000 Einwohner (BY + BW)
- 5.600 km<sup>2</sup>



# Allgäu. Mehr Freiraum

- **„Allgäu“: bekannt und hohe Sympathiewerte**
- **Imageerweiterung:**  
Neben einer tollen Urlaubsdestination auch attraktive Region für Leben und Arbeiten mit vielfältigen Jobs, Unternehmen und auch Freizeitmöglichkeiten





# Beste Arbeitgeber Allgäu

OBERSTDORF



### Baggerführer/in

Geiger GmbH & Co. KG

Was vor knapp 90 Jahren als Holzhandels- und Fuhrunternehmen in Oberstdorf begann, hat sich heute zu einer mittelständischen Unternehmensgruppe mit 1.800 Mitarbeitern an 50 Standorten in Europa entwickelt.

ZUM STELLENANGEBOT

MEMMINGEN



### BAULEITER Rohbau (m/w)

Kütter GmbH & Co. KG Bauunternehmung

Ihre Aufgaben: Vorbereitung und Abwicklung von Rohbaustellen in unterschiedlichen Größenordnungen, Kontakt zu Kunden, Nachunternehmern, Planern, Behörden usw. halten und pflegen.

ZUM STELLENANGEBOT

BIESSENHOFEN



### Bauleiter/in

SÄBU Holzbau GmbH

Seit 1965 begeistern wir unsere Kunden durch optimierte Lösungen ihrer Bauaufgaben mit einem hohen Maß an Erfahrung, Termintreue, Kostensicherheit, Qualität und einem vertrauensvollen Umgang.

ZUM STELLENANGEBOT

BIESSENHOFEN



### Bautechniker/in für Ausschreibung

SÄBU Holzbau GmbH

Seit 1965 begeistern wir unsere Kunden durch optimierte Lösungen ihrer Bauaufgaben mit einem hohen Maß an Erfahrung, Qualität und

OBERSTDORF



### Chef de Partie

Hotel Oberstdorf

Arbeiten Sie dort, wo andere Urlaub machen. So erleben Sie jeden Tag auf's Neue das Allgäu hautnah! Im Hotel Oberstdorf finden Sie einen attraktiven und familiären Arbeitgeber im 4-

BALDERSCHWANG



### Chef de Partie

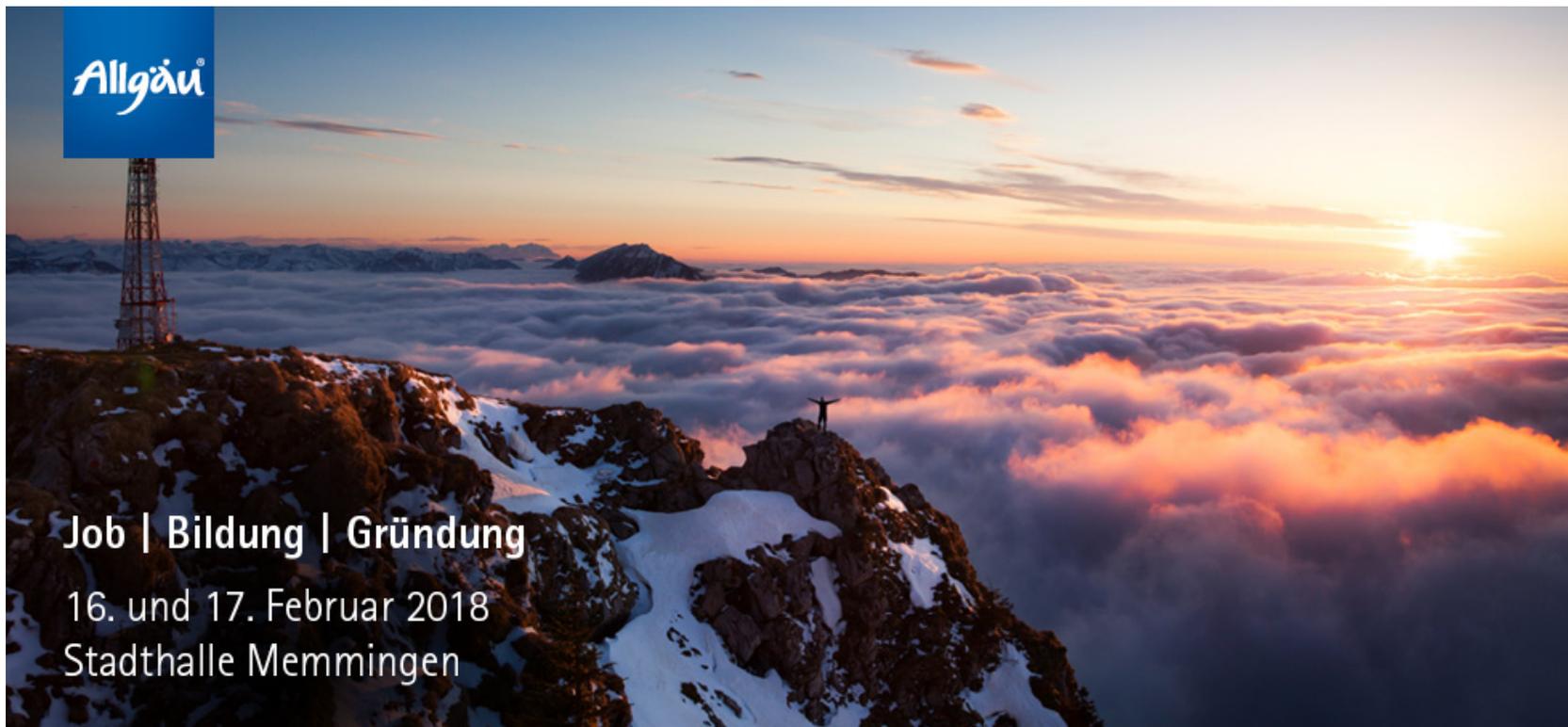
Hubertus - Alpin Lodge & Spa

Mit unserem Motto „mit allen Sinnen verführen“ begeistern wir stets mit leidenschaftlichem Engagement für vollendeten Genuss. Unsere moderne Bergküche verwendet naturnahe

**Jobschaufenster**  
standort.allgaeu.de

Allgäu

## Freiraum Messe



The logo for Allgäu, featuring the word "Allgäu" in a white, stylized script font on a blue square background.

Allgäu®

A woman with long blonde hair, wearing a black long-sleeved top and teal pants, stands smiling in a grassy field. The background shows a vast, hazy mountain landscape under a cloudy sky. A semi-transparent grey box with a grid pattern is overlaid on the bottom right, containing the text "Jobchallenge Allgäu - 30 Jobs in 180 Tagen".

**Jobchallenge Allgäu -  
30 Jobs in 180 Tagen**



## **Fachkräftemarketing-Ansatz Allgäu 2.0**

- **Innovative und deutschlandweit einmalige Online Fachkräftekampagne für das Allgäu**
- Sichtbarkeit & Employer Branding für Firmen im Allgäu
- Content Marketing über diverse Online Kanäle
- Storytelling via authentischer Erfahrungsberichte
- Unternehmen können Inhalte über die eigenen Online Kanäle oder Pressearbeit nutzen
- Neue Zugangsmöglichkeiten zur Fachkräftesicherung



## Jobchallenge Allgäu – die Idee in Kürze

- Jobhopper(in) **testet** in **einem halben Jahr 30 Jobs** in 30 Unternehmen im Allgäu
- Dieser **bloggt** von den Erfahrungen auf [www.jobchallenge.allgaeu.de](http://www.jobchallenge.allgaeu.de)
- Der **Blog** als zentrale Drehscheibe wird intensiv digital beworben
- **Ziel:** hohe Reichweite



## Kommunikationsansatz

- **Junge Zielgruppe (Jg. 1980 – 1995)** werden für das Leben und Arbeiten im Allgäu inspiriert
- **Ansprache Generation Y** durch vielfältiges und authentisches Joberlebnis aus Annabelles Perspektive





## Employer Branding auf Allgäuerisch

- Innovative und **deutschlandweit einmalige Online Fachkräftekampagne** für das Allgäu
- **Sichtbarkeit & Employer Branding** für Firmen im Allgäu
- Content Marketing über diverse Online Kanäle
- Nutzung der Inhalte für Unternehmen sowie Öffnung neuer Onlinekanäle für Personalmarketing





**Allgäu. Leben und Arbeiten**  
 November 28, 2017 · 🌐

Für Früh-Aufstehen & Teig-Essen bezahlt werden? Endlich ein Job, der wirklich zu mir passt. Ich kann es gar nicht erwarten, euch im Blogartikel über Der Allgäuer Bäcker teilhaben zu lassen:  
<https://standort.allgaeu.de/baecker-bei-baeckerei-weber>  
 //Annabelle Jobhopperin - Instagram: @jobchallengeallgaeu  
 #Job6 #JobchallengeAllgäu #30Jobsin180Tagen



jobchallengeallgaeu · Foto

jobchallengeallgaeu • Bäckerin durfte endlich Kneten und Klamotten verdrücken! (1), dass es dafür Küchenverputz gab das tagelang. Mama, ich weiss nicht das überlebt hätte! Ich bin im 7. und so glücklich, ernsthaft den Bäckerberuf testen zu können, dass ich mich überhaupt nicht auf den Bericht, der der Reihe wäre, konzentrieren kann!

#jobchallengeallgaeu  
 #allgaeu #handwerk #allgäuerbäcker #bäckerin #handarbeit #raumberuf #allgäuerhandwerk #madeinallgaeu #backebackekuch #malurient #allgaeu #frauen #bäckereiweber #jobhopper #jobchallengeallgaeu #tradition #backkunst #weihnachtsbackerei

👍❤️  
 Gefällt 102 Mal  
 22. NOVEMBER 2017

Kommentar hinzufügen...



STANDORT.ALLGAEU.DE

**Job 6: Bäcker bei der Jobchallenge Allgäu** Learn More

11K Views

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👍 60

Oldest ▾



## Bäckerei – Für früh aufstehen und Teig essen bezahlt werden!

### Job 6: Bäcker bei Bäckerei Weber, Frauenzell

ARTIKEL, DIE SIE AUCH INTERESSIEREN KÖNNTEN:

- > Bäcker bei Bäckerei Weber (Video)
- > Beteiligte Unternehmen & Jobs
- > elobau- zwischen Joysticks, Schaltern & viel nachhaltigem Engagement
- > Confiserie - Liebe geht durch den Magen - auch im Job!
- > Paragliding Academy: Auf Wolken schweben & Leinwand segeln

Hauptberuflich Frühaufstehen und Teig-Essen, das klingt nach mir und so war klar, dass mein Job als Bäcker bei der Bäckerei Weber ein riesiger Spaß werden würde.





„Endlich hat mal jemand das vermittelt, warum ich Bäcker geworden bin... Wir haben zu den Inhalten sehr positive Resonanz von jungen Leuten erhalten.“

BÄCKEREI WEBER

---





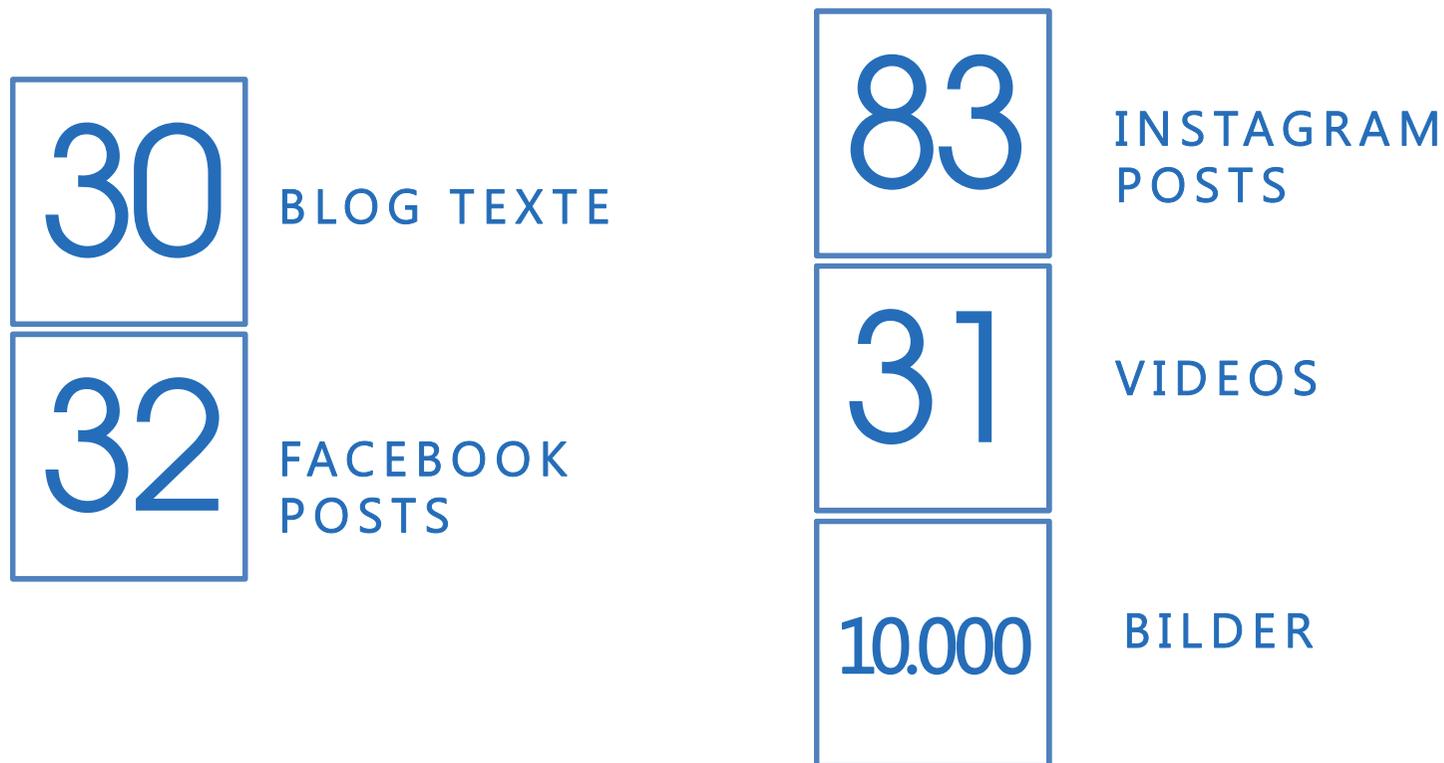
„Die Jobchallenge trifft den Geist der Zeit... Für uns war das Ziel der Teilnahme, uns als Arbeitgeber zu präsentieren und unsere vielschichtige Arbeit bekannter zu machen. Das haben wir aus unserer Sicht erreicht.“

MAHA MASCHINENBAU

---



## Jobchallenge Allgäu – Contenproduktion





## Ergebnisse und Erfolge

### Soziale & Online Medien

21  
Mio.

ONLINE  
Impressionen

120%

Mehr  
Seitenaufrufe





## Ergebnisse und Erfolge

### Pressespiegel: Print, TV, Radio

10  
Mio.

Reichweite  
über  
Pressearbeit

50.000  
Euro

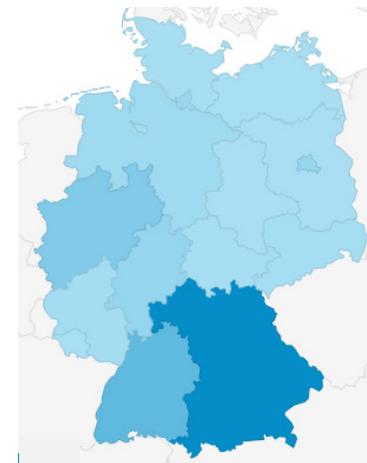
Medienäquivalenz  
Wert





## Jobchallenge Allgäu – Der Erfolg in Zahlen (qualitativ)

- User stammen v.a. aus:  
NRW, Bayern, Baden-Württemberg
- Großteil der Leser ist  
zwischen 25 – 45 Jahre
- Organisch generierte Seitenbesucher hielten sich  
durchschnittlich 5 min 23 sek. auf den Blogbeiträgen auf





# Deutscher Preis für Onlinekommunikation Kategorie Employer Branding



GEWINNER

Deutscher Preis für  
Onlinekommunikation 2018





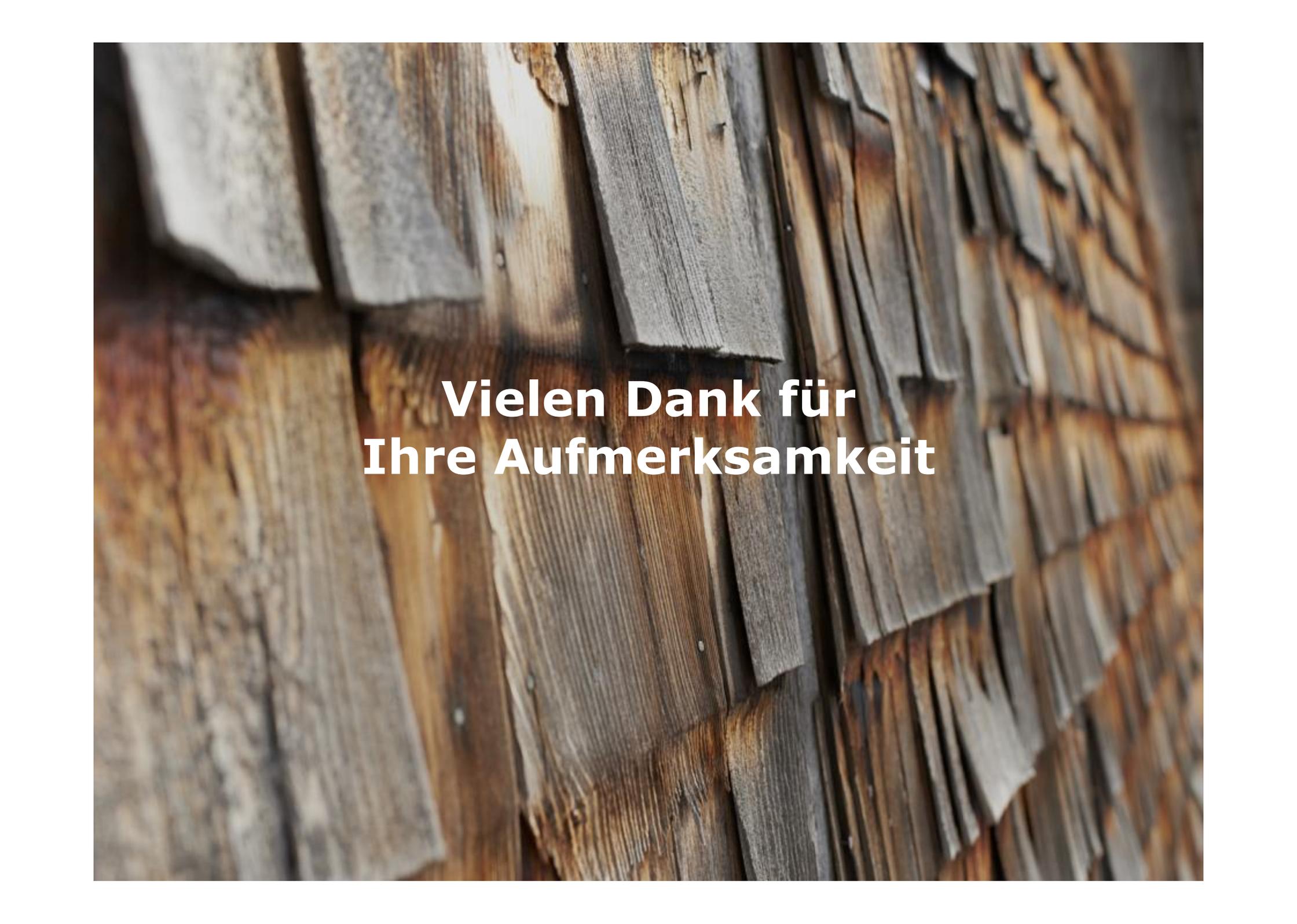




## **Fazit und Aufforderung:**

Auch Mittelständler können beim Fachkräftemarketing insbesondere durch Content Marketing & Employer Branding viel tun. Mit Kreativität, einer starken Region und im Verbund mit anderen geht man nicht unter.

**Es ist ein neues, junges und dynamisches Bild vom Allgäu entstanden.**

A close-up photograph of weathered wooden planks, likely from an old building or structure. The wood shows significant texture, including grain patterns, knots, and signs of aging and weathering. The colors range from light tan to dark brown and grey. The planks are arranged in a slightly overlapping, diagonal pattern. Centered over the image is the German text "Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit" in a bold, white, sans-serif font.

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit**