



Digitalisierung der Wirtschaftsförderung – Wo steht NRW?

LANDESWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - SEIT 1960 AM MARKT



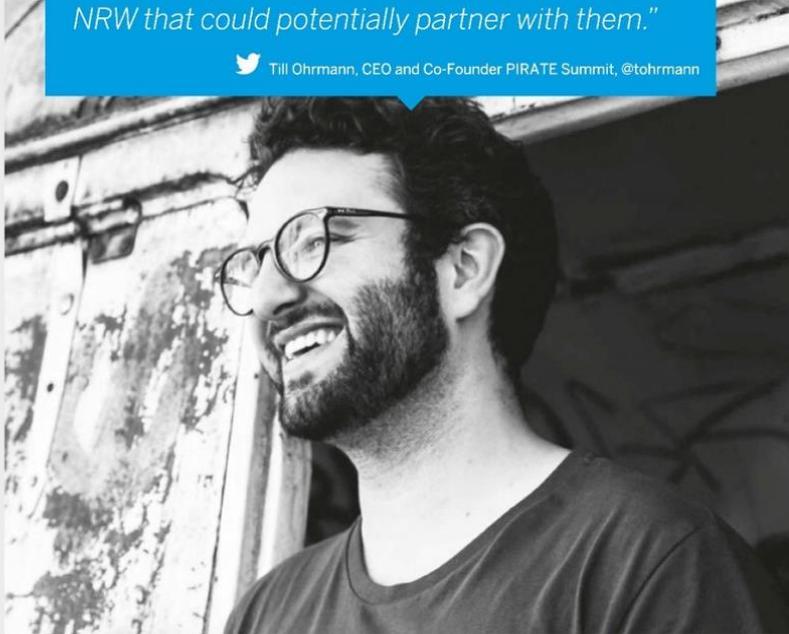
NRW.INVEST GmbH

- 100-prozentige Tochtergesellschaft des Landes NRW
- 74 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
 - 37 in Düsseldorf
 - 37 in den 16 Auslandsbüros weltweit
- Kompetenzfelder
 - Internationales Standortmarketing
 - Direktakquisition i.d. Zielländern
 - Ansiedlungsberatung
 - Bestandspflege
 - Service für die Wirtschaftsförderung (u.a. Weiterbildungsprogramm)
- StatusQuo
 - EDV/IT/CRM
 - Aktenführung
 - Dateiablagen etc.

DIGITALISIERUNG IM STANDORTMARKETING

"Our ecosystem offers quite a lot of undiscovered jewels. Like all startups here they benefit from the accessibility and the amount of companies in NRW that could potentially partner with them."

 Till Ohrmann, CEO and Co-Founder PIRATE Summit, @tohrmann



Instrumente

Online-Kommunikation:

- Responsive Website in 7 Sprachen
- E-Newsletter
- Online-Marketing (z.B. „Pitch your startup“)
- Video-Clips (Bestleistungen aus NRW)

Social Media:

- Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, ISSUU
- Twitter, LinkedIn – Kampagnen (Sponsored Ads etc.)

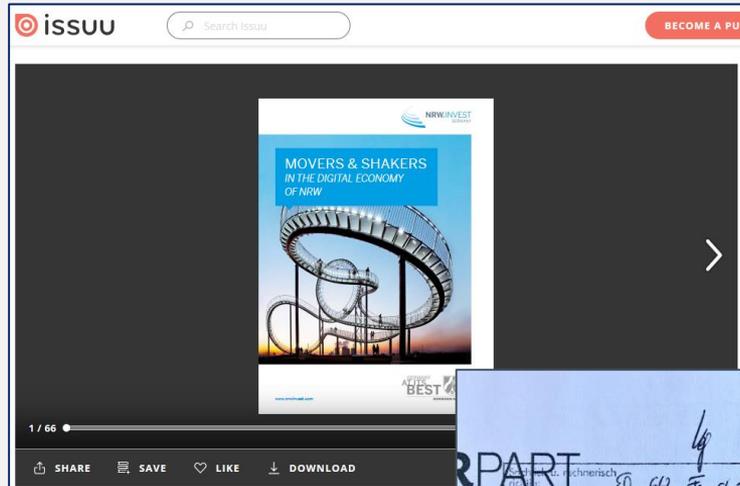
Publikationen :

- Broschüren (Image-, Standort-, Fachbroschüren; mehrsprachig)
- Branchenhandouts
- Business Guide to NRW

Veranstaltungs-/Teilnehmermanagement

- Online-Tool, QR-Code

UNSERE INTERNE REALITÄT



Project Outline

1. Your company

Name:

Industry / Services:

Contact Person:

Address:

Country:

Phone:

Fax:

E-Mail:

Internet:

Application

Simply complete and send to:

NRW.INVEST GmbH
Economic Development Agency
of the German State of North Rhine-Westphalia (NRW)
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf, Germany
or by fax: +49 211 13000-154

We have read and acknowledge the conditions for the granting of the subsidy.

Please give all the following information in full in order to ensure subsequent payment.

Name of the parent company:

Sector of industry:

Number of employees:

Sales:

Address:

GF NRW.INVEST
06. FEB. 2018

Travel Service

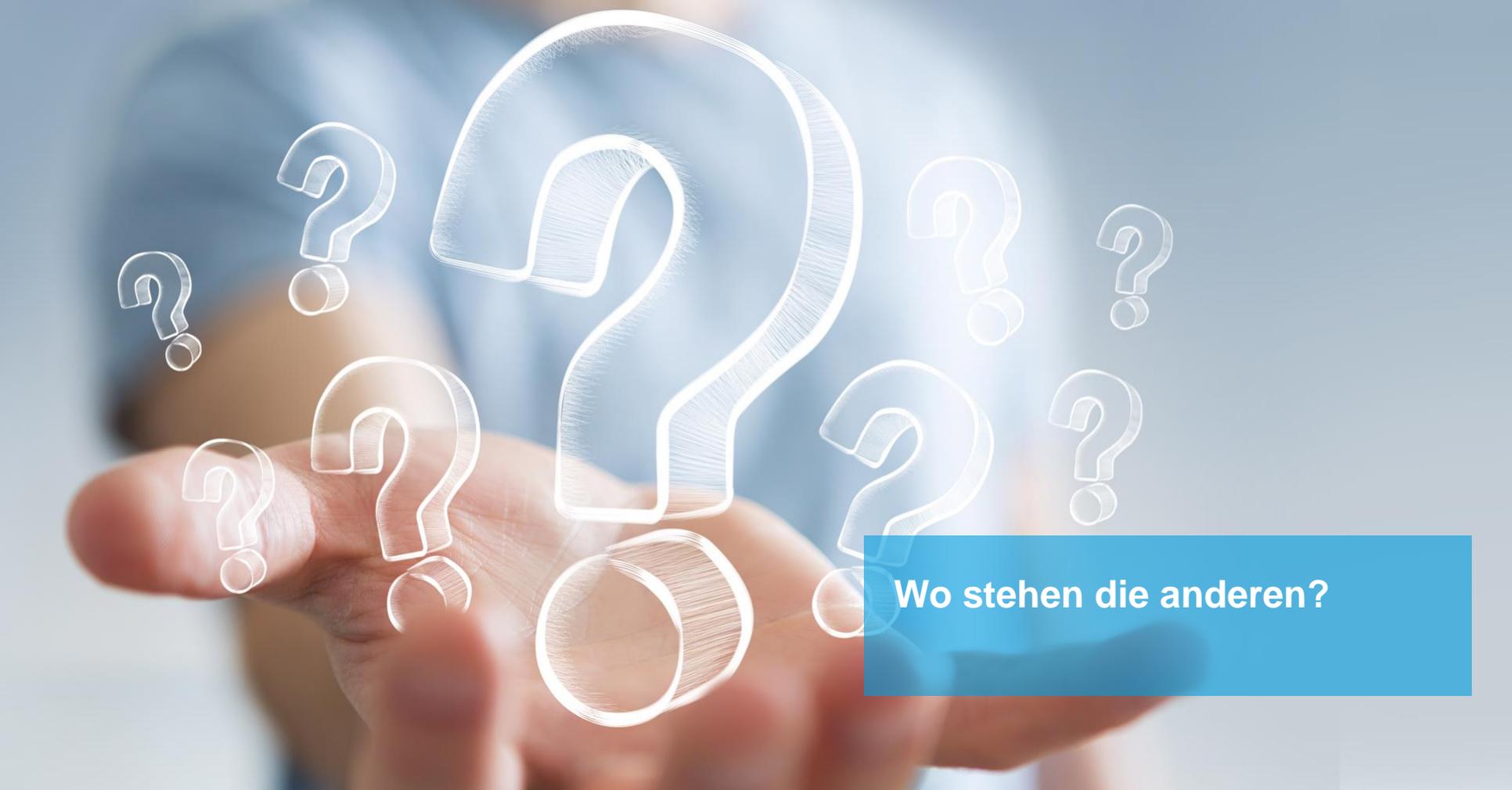
Rg.-Nr. 180135

DERPART Reisebüro Emil Hess GmbH
Bismarckstr. 82
40210 Düsseldorf
t: +49 (211) 16940
f: +49 (211) 1694558
E-Mail: e-hess@derpart.com
www.hess-travel.de
Datum: 06.02.2018
Beleg erstellt durch: Sarah Swieca

91899330106
KST KONTO

Emil Hess GmbH - Bismarckstr. 82 - 40210 Düsseldorf
Zur Zahlung angewiesen am: 06.02.2018
Bazahlt am: durch Bank/boar
Gebucht J.-Fol.

pin 39159609 Berechtigt nicht zum Vorsteuerabzug



Wo stehen die anderen?

UMFRAGE DIGITALISIERUNG WIRTSCHAFTSFÖDERUNGEN NRW

WAS: Im Herbst 2017 befragte NRW.INVEST die regionalen und kommunalen Wirtschaftsförderungen in NRW zum Digitalisierungsstand.

ZIEL: Erhalt einer Bestandsaufnahme zur digitalen Positionierung der Wirtschaftsförderungen und daraus Ableitung von Handlungsempfehlungen.

WIE: Fragebogen an 449 Städte/Gemeinden/Kreise bestehend aus 23 Fragen zum Thema:

- Digitalisierungsgrad in der Wirtschaftsförderung
- Einsatzbereiche digitaler Komponenten
- Entwicklung der Digitalisierung in der Wirtschaftsförderung

ERGEBNIS:

Rücklaufquote von 21,6%

▶ Bedarf an der Entwicklung eigener Digitalisierungskompetenzen ist sehr groß.

ZUSAMMENFASSUNG UMFRAGEERGEBNISSE

Großer Entwicklungs- und Nachholbedarf bei internen elektronischen Prozessen

Hohe Nachfrage nach der Entwicklung eigener Digitalisierungsstrategien

Wunsch nach organisiertem Erfahrungsaustausch / Good-Practice-Beispiele

Ergänzung geeigneter Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote

Standardisierung von IT-Systemlösungen

Auszug:

... Fast 70 % halten digitale Informationen intern entweder nur in geringem oder lediglich in mittlerem Umfang bereit.

... Ca. 2/3 der Wirtschaftsförderungen in GmbH-Form weisen keine oder nur eine geringe Vernetzung zur Verwaltung auf.

... Nur eine Minderheit von ca. 17 % verfügt über eine Digitalisierungsstrategie, in knapp der Hälfte gibt es dazu Planungen.

... 40 % teilen die positive Einschätzung zur Notwendigkeit elektronischer Zugänge über E-Mail hinaus, das gilt auch besonders für das Thema „E-Rechnung“, das bereits real ist und ab November 2019 verpflichtend wird.

... Ca. 70 % sehen als Service für Unternehmen die Notwendigkeit von E-Verwaltungsverfahren.

... Von 1/3 der Antwortenden wird fehlendes „Digital Leadership/ Ownership“ der obersten Führungsorgane beklagt; fast 90% beklagen fehlende Ressourcen und Know-how.

... CRM Systeme sind in mehr als der Hälfte der antwortenden Wirtschaftsförderungen konkret im Einsatz;

... die Nutzung von Wissensmanagementsystemen liegt bei ca. 45 %.

WEITERBILDUNG - ZUSATZPROGRAMM

- Großer Entwicklungs- und Nachholbedarf bei kleinen elektronischen Prozessen
- Hohe Nachfrage nach der Entwicklung eigener Organisationsstrategien
- Wunsch nach organisiertem Erfahrungsaustausch / Good Practice Beispiele
- Ergänzung geeigneter Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote
- Standardisierung von IT-Systemen



Weiterbildungsprogramm 1. Halbjahr 2018 Zusatzprogramm: Digitalisierung der Wirtschaftsförderungen

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Themen für 2018/2019

Digitalisierung ...

- der internen Geschäftsprozesse bei der Wifö
- im Unternehmensservice
- im Kundenbeziehungsmanagement
- im Marketing
- bei der Innenstadtentwicklung
- in der Gewerbeflächenvermarktung
- bei der Fachkräftesicherung
- der Interaktion mit Kunden und Kooperationspartnern
- für Startups / Existenzgründungsförderung

Insgesamt 27 Seminare in 2018, davon
11 zu Digitalisierungsthemen.

GOOD-PRACTICE-BEISPIELE



Grafik: business4brands

oder: ...unsere Suche nach Leuchttürmen

- Erhebung zu Best-case Projekten
- Betrachtung der Prozesse
 - Flächenvertrieb
 - Anfragemanagement
 - Strategie & Innovation
 - Marketing
 - Fachkräftesicherung
 - Interne Verwaltung
- Erkenntnisse
 - Wirtschaftsförderungen sprechen wenig über Innovationen und Erfolge bei ihren internen Prozessen.
 - Es gibt bislang keine Wirtschaftsförderung in Deutschland bei der die internen Geschäftsprozesse vollständig digitalisiert sind.
 - Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen weisen einen höheren Digitalisierungsgrad auf.



Entwicklung eines Konzeptes zur Digitalen Transformation für die NRW.INVEST GmbH und drei Wirtschaftsförderungen in NRW“

Arbeitspakete:

Erarbeitung jeweils eines **Zielbildes**; eine Wegbeschreibung (insbesondere auf den Ebenen Organisation, Recht und Technik) hin zu einer Digitalen Transformation.

Erarbeitung von Empfehlungen und Maßnahmen zur digitalen Zusammenarbeit/**Kollaboration**. Ergebnis soll ein Konzept für eine zukunftsfähige Aufstellung mithilfe technischer Arbeitsplattformen im Hinblick auf eine Optimierung gemeinsamer Prozessabläufe und der effizienten Nutzung bestehender Ressourcen sein

Initiierung und Begleitung des **Change-Management**-Prozesses. Entwurf eines geeigneten, der jeweiligen Organisationskultur angepassten, Vorgehens.

DIGITALISIERUNG DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGEN IN NRW



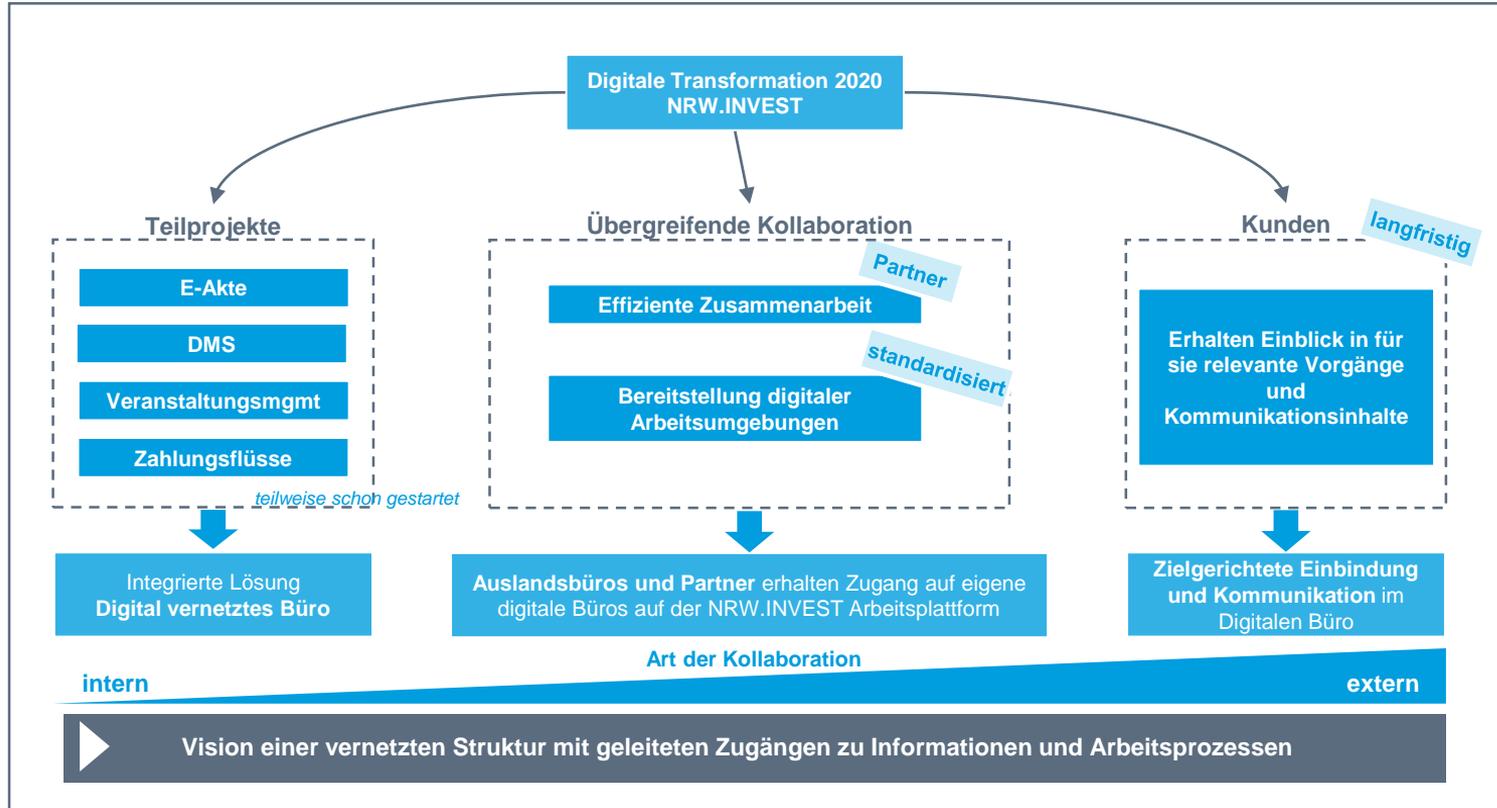
Bekanntgabe der drei Gewinner im Rahmen der Expo Real.



Pilotprojekt

- 89 in GmbH-Form organisierte Wifös wurden zum Bewerbungsverfahren eingeladen.
- 13 kommunale Wirtschaftsförderungen NRW hatten sich unter Angabe des Stands ihrer Digitalisierung und ihrer Zielvorstellungen beworben. Eine Jury wählte drei davon aus:
- Ziele:
 - Analyse der Arbeitsweisen, organisatorischen Verwaltungsprozesse und IT-Anwendungen hinsichtlich ihrer Digitalisierungspotenziale. Maßnahmen zur Umsetzung definieren.
 - Erkenntnisse allen Wirtschaftsförderungen in NRW zugänglich machen
 - Wissenstransfer innerhalb Nordrhein-Westfalens zu diesem Thema zu organisieren
 - Schnittstelle von NRW.INVEST zu den Wirtschaftsförderungen digitalisieren.

SYNERGIEN DURCH VERNETZTES ARBEITEN



Kollaboration mit Kunden

Services

Informationen

Kollaboration mit Wirtschaftsförderungen

Zusammenarbeit

Informations-
austausch

Interne Kollaboration

National

International

DANKESCHÖN FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Manuela Ehresmann
Stabsstelle Digitalisierung

NRW.INVEST GmbH

Economic Development Agency of the
German State of North Rhine-Westphalia (NRW)
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf, Germany

☎ +49 211 13000-160

✉ ehresmann@nrwinvest.com

🌐 www.nrwinvest.com

