

CONCEPT-STORE



BREMEN
MOIN ZUKUNFT!

SUCHT **DEINE**

**CONCEPT-STORE & POP-UP-STORE
WETTBEWERBE**

STRATEGISCHE BAUSTEINE FÜR DIE ENTWICKLUNG DER
KERNINNENSTADT

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓

IS IT A MATCH?

Aktionsprogramm Innenstadt – Zukunftsfonds



Pandemie bedingte Fonds für die Bremer Innenstadt

Aktionsprogramm Innenstadt 2020-2021

+

Zukunftsfonds Innenstadt

ca. 13 Mio. Euro

ca. 10 Mio. Euro

- Aufenthaltsqualität
- Attraktivität durch Vielfalt steigern
- Erreichbarkeit verbessern
- Digitalisierung des Handels unterstützen
- Immobilienwirtschaft unterstützen
- Marketing und Kommunikation verstärken..

The logo consists of several overlapping rectangular blocks in shades of blue and teal. The top block contains the text 'BREMEN WIRD' in white. Below it, the word 'NEU' is written in large, bold, teal letters. Underneath 'NEU', the words 'AKTIONSPROGRAMM' and 'INNENSTADT' are written in white on separate teal blocks.

- Flexible Nutzung von Leerständen
 - Anmietung fremder Flächen erfolgt durch die WFB – Weitergabe erfolgt durch einen Untermietvertrag und über Wettbewerbe (Vergaberecht!), die durch eine Jury und nach festen Kriterien bewertet und gekürt werden
 - Gesucht sind innovative Ladenkonzepte
-
- Neue, zukunftsweisende Angebote und neue Zielgruppen für die Innenstadt gewinnen
 - Positives Storytelling
 - Begleitung der Immobilienbranche bei diesem beschleunigten Veränderungsprozess
 - Nachhaltigkeit: Erfolgreiche Konzepte am gleichen oder aber an anderen Orten weiterführen; die WFB unterstützt hierbei

Wettbewerbsarten



BREMEN MOIN ZUKUNFT!

CONCEPT-STORE
SUCHT **DEINE IDEE**

Alleinstehend, ca. 700 m² groß,
wohnhaft in 1A-Lage, unkompliziert und
offen für Neues, sucht spontane Beziehung,
gerne auch längerfristig, für kreative
und inspirierende Aktivitäten.

IS IT A MATCH?
Dann bewirb dich unter: www.wfb-bremen.de

BREMEN WIRD NEU
AKTIONSPROGRAMM INNENSTADT

BREMEN MOIN ZUKUNFT!

POP-UP-STORE
SUCHT **DEINE IDEE**

**ICH, SINGLE,
BIETE FLÄCHE
FÜR GEMEINSAME
ZUKUNFT.**

Is it a match? Dann bewirb dich unter:
www.wfb-bremen.de

BREMEN MOIN ZUKUNFT!

POP-UP-STORE
SUCHT **DEINE GASTRO IDEE**

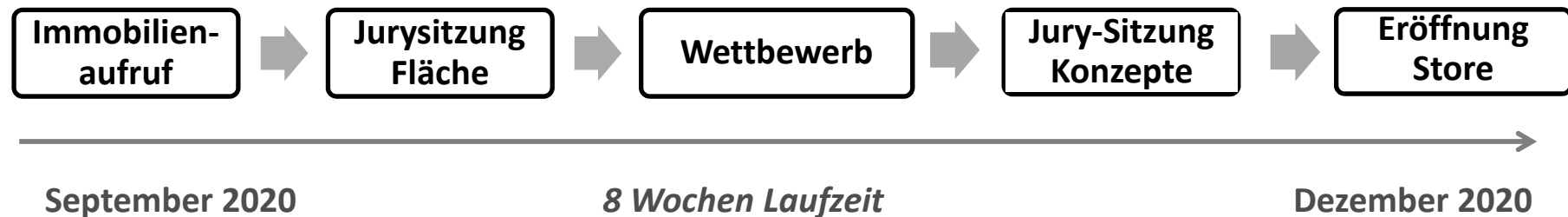
Bewirb dich vom 5.10.21 bis 2.11.21
unter: www.gastropopup-bremen.de

BREMEN WIRD NEU
ZUKUNFTSFONDS INNENSTADT

BREMEN MOIN ZUKUNFT!

Unterschiedliche Größenordnungen und Nutzungsarten

Beispiel Concept-Store



Bewertungskriterien / Immobilie:

Lage, Kosten pro m², Verbindung von Lauflagen, Nutzungsvielfalt, Ausstattung und Qualität der Fläche
Voraussetzung: Um 50% reduzierte Kaltmiete

Bewertungskriterien / Wettbewerb:

Stimmigkeit des Konzeptes, Innovationsgrad, Frequenz-Relevanz, Innenstadttauglichkeit, Alleinstellungsmerkmal, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit des Konzeptes

Niedrigschwelliges Teilnahmeverfahren:

Kurze Konzeptbeschreibung, ohne Businessplan

Bestandteil der Förderung:

13 Monate miet- und nebenkostenfrei + Ladenbau- und Personalkostenzuschuss (EUR 20.000/50.000)



Landingpage

- Erste Anlaufstelle
- Alle Informationen an einem Ort
- Downloadbereich für Teilnahmebedingungen und Teilnahmebogen

Offline-Werbung

- Regional / überregional
- Plakatwerbung im Bremer Stadtgebiet
- Anzeige in Tageszeitung

Einbindung Overhead-Marketing Aktionsprogramm Innenstadt „Bremen wird neu“

POP-UP-STORE
SUCHT **DEINE IDEE**

ICH, SINGLE, BIETE FLÄCHE FÜR GEMEINSAME ZUKUNFT.

Bewirb dich vom 28.10.21 bis 6.12.21
unter: www.popup-bremen.de

BREMEN WIRD **NEU**
ZUKUNFTSFONDS
INNENSTADT

BREMEN MOIN ZUKUNFT!

Directmailing

- Vorab-Recherche nach interessanten und passenden Konzepten
- Persönliche Ansprache

Online-Werbung

- Überregional / international
- Werbekampagnen via Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
- Content-Marketing

Gezielte Maßnahmen zum Aufbau eines Storytellings

Bestandskunden-Wettbewerb



Bewertungskriterien / Wettbewerb:

Stimmigkeit des Konzeptes, Innovationsgrad, Frequenz-Relevanz, Nutzungsvielfalt, ökologische Nachhaltigkeit des Konzeptes

Bestandteil der Förderung; Zuschuss für Investitionen

- | | |
|----------|----------|
| 1. Preis | € 70.000 |
| 2. Preis | € 50.000 |
| 3. Preis | € 35.000 |
| 4. Preis | € 20.000 |
| 5. Preis | € 20.000 |

NEU GEDACHT, NEU GEMACHT!

EINZELHANDEL
Innovativ, vielfältig,
zukunftsfähig!

JETZT BEWERBEN!
Wettbewerbszeitraum: 2.8. - 30.9.2021

ALLE INFOS ZUM WETTBEWERB UND ZUR TEILNAHME UNTER:
www.neugedacht-neugemacht.de

BREMEN WIRD NEU
KREATIVE WIRTSCHAFT
INNENSTADT

Ansichten Concept- und Pop-up-Stores



BREMEN
MOIN ZUKUNFT!

