Gemeinde
Eichenau

Zwei Orte, ein Einkauf – analoge und digitale Wege zum Kunden

Puchheim und Eichenau

Beteiligte Akteure

- Zentraler Ort der Grundversorgung |Grundzentrum
- Landkreis Fürstenfeldbruck
- Metropolregion München
- Regierungsbezirk Oberbayern

Individuelle Lösung gesucht – angepasst an Gegenheiten vor Ort

Keine Fußgängerzone

Aufenthaltsqualität

Inhabergeführt: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung

Was war unsere Idee?

- Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung wiederbeleben
- Bürger zum Wiederentdecken der vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten animieren
- Wir – Konsum nicht alleiniges Ziel:

  Interkommunale Begegnungen unterstützen und Zusammenhalt fördern
- Angebot zur digitalen Professionalisierung schaffen

Schaufenster-Schnitzeljagd 8. – 21. Mai 2021

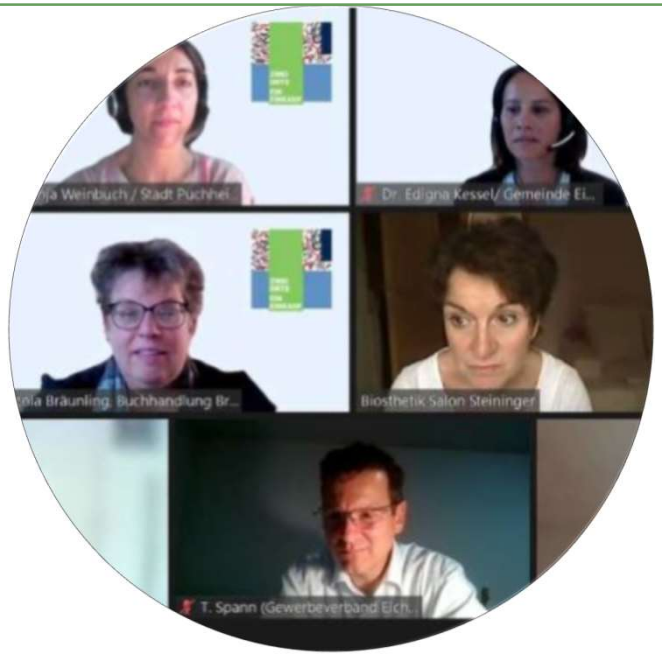
„ZWEI ORTE, EIN EINKAUF – Ihr Einzelhandel in Eichenau und Puchheim. Suchen und staunen bei der Schaufensterschnitzeljagd."

Lösungssatz: "Heimatliche Vielfalt im Einzelhandel (er)leben & unterstützen."

37 Geschäfte | 303 Teilnehmer | 44 Preise

1.- 3. Preis Einkaufsgutscheine im Wert von 450 Euro

Veranstaltung “Online Präsenz & Social Media”



Brückenschlag von analoger Schaufensterppräsenz zu einem erfolgreichen digitalen Auftritt

Coaching “Store-Check”

Mediale Begleitung

Kommunale Websites | eigens für die Aktion aufgesetzte Social-Media-Accounts | Pressearbeit | Print-Medien wie Flyer und Plakate

Süddeutsche Zeitung

Coronavirus | Bundestagswahl | Klimakonferenz | Politik | Wirtschaft | Meinung | Panorama | Sport

8. Juli 2021, 22:01 Uhr Puchheim/Eichenau

Einzelhandel auf digitalem Weg

Mit der Online-Veranstaltung "Online-Präsenz & Social-Media" der CIMA Beratung & Management GmbH haben die Gemeinde Eichenau und die Stadt Puchheim ihre Aktion "Zwei Orte, ein Einkauf" abgerundet. Die 37 Geschäftsinhaber, die sich an der von den beiden Gemeinden sowie deren Gewerbeverbänden organisierten Schaufensterschnitzeljagd im Mai beteiligt haben, wurden über mehr Sichtbarkeit für den Einzelhandel im Online-Bereich aufgeklärt. So finde die Aktion von der analogen Schaufensterpräsenz hin zu einem erfolgreichen digitalen Auftritt einen Abschluss und es werde ein Zeichen für den Einzelhandel gesetzt, sagte Eichenaus Bürgermeister Peter Münster. Die Referenten Eva Gancarz und Achim Gebhardt zeigten Möglichkeiten auf, wie man über kurze, digitale Wege die Nähe zum Kunden gewinnt.

Süddeutsche Zeitung

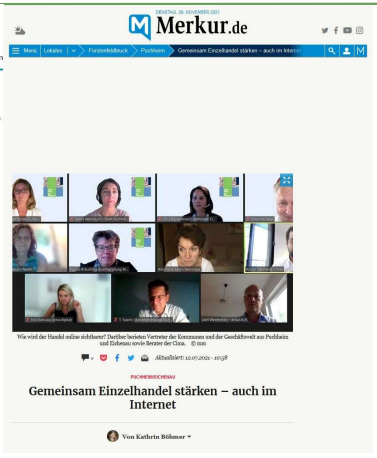
Coronavirus | Bundestagswahl | Klimakonferenz | Politik | Wirtschaft | Meinung | Panorama | Sport

30. Mai 2021, 21:42 Uhr Eichenau/Puchheim

Schnitzeljagd durch Geschäfte

Ziehung der Gewinner (vorne von links): Thomas Hofschuster und Peter Münster mit Vertretern aus Verwaltungen und Geschäftswelt. (Foto: Matthias Wegner Fotografie)

Gemeinden tun sich für Einzelhandelsaktion zusammen


Merkur.de

Gemeinsam Einzelhandel stärken – auch im Internet

Von Kathrin Böhmer

US 5/2021

Schaufenster-Aktion in Puchheim und Eichenau

Bummeln, auch wenn die Geschäfte pandemiebedingt geschlossen sein müssen? Eine Aktion der Kommunen Puchheim und Eichenau sowie der örtlichen Gewerbeverbände macht's interessant:

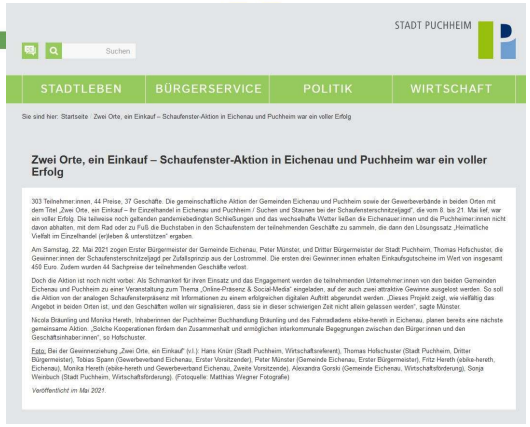
Zwei Orte, ein Einkauf – Ihr Einzelhandel in Puchheim und Eichenau
Suchen und Staunen bei der Schaufensterschnitzeljagd

Vom 8. bis 21. Mai 2021 sind alle interessierten Bürger/innen zur Schaufensterschnitzeljagd aufgerufen. 35 Geschäftsinhaber/innen in Puchheim und Eichenau verstecken in diesem Zeitraum einen Buchstaben in die Dekoration ihrer Schaufenster, die einen Lösungssatz ergeben. Auch an den Rathäusern der beiden Kommunen ist ein Buchstabe versteckt. Auf dieser Erkundungstour können die Einkaufsmöglichkeiten vor Ort neu entdeckt und dabei verlockende Preise gewonnen werden: Attraktive Einkaufsgutscheine für den ersten bis dritten Preis, ab dem vierten Preis warten Überraschungen der teilnehmenden Geschäfte auf die Schnitzeljäger/innen. Die Karte mit dem Lösungssatz ist lediglich bis zum Einsendeschluss am 21. Mai 2021 abzugeben oder per Post zu schicken an ebike-hereth, Hauptstraße

Gemeinde Eichenau

Rathaus & Politik | Familie & Soziales | Wirtschaft & Gewerbe | Kultur & Freizeit | Bauen & Umwelt | Einrichtungen

Online-Veranstaltung zum Abschluss der Aktion „Zwei Orte, ein Einkauf" – Digitale Wege zum Kunden


STADT PUCHHEIM

STADTLEBEN | BÜRGERSERVICE | POLITIK | WIRTSCHAFT

Sie sind hier: Startseite · Zwei Orte, ein Einkauf – Schaufenster-Aktion in Eichenau und Puchheim war ein voller Erfolg

Zwei Orte, ein Einkauf – Schaufenster-Aktion in Eichenau und Puchheim war ein voller Erfolg

303 Teilnehmer:innen, 44 Preise, 37 Geschäfte. Die gemeinschaftliche Aktion der Gemeinden Eichenau und Puchheim sowie der Gewerbeverbände in beiden Orten mit dem Titel „Zwei Orte, ein Einkauf – Ihr Einzelhandel in Eichenau und Puchheim / Suchen und Staunen bei der Schaufensterschnitzeljagd", die vom 8. bis 21. Mai lief, war ein voller Erfolg. Die teilweise noch geltenden pandemiebedingten Schließungen und das wechselhafte Wetter ließen die Eichenauer:innen und die Puchheimer:innen nicht davon abhalten, mit dem Rad oder zu Fuß die Buchstaben in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte zu sammeln, die dann den Lösungssatz „Heimatliche Vielfalt im Einzelhandel (er)leben & unterstützen" ergaben.

Am Samstag, 22. Mai 2021 zogen Erster Bürgermeister der Gemeinde Eichenau, Peter Münster, und Dritter Bürgermeister der Stadt Puchheim, Thomas Hofschuster, die Gewinner:innen der Schaufensterschnitzeljagd per Zufallsprinzip aus der Lostrommel. Die ersten drei Gewinner:innen erhalten Einkaufsgutscheine im Wert von insgesamt 450 Euro. Zudem wurden 44 Sachpreise der teilnehmenden Geschäfte verlost.

Doch die Aktion ist noch nicht vorbei: Als Schmankerl für ihren Einsatz und das Engagement werden die teilnehmenden Unternehmer:innen von den beiden Gemeinden Eichenau und Puchheim zu einer Veranstaltung zum Thema „Online-Präsenz & Social-Media" eingeladen, auf der auch zwei attraktive Gewinne ausgelost werden. So soll die Aktion von der analogen Schaufensterpräsenz mit Informationen zu einem erfolgreichen digitalen Auftritt abgerundet werden. „Dieses Projekt zeigt, wie vielfältig das Angebot in beiden Orten ist, und den Geschäften wollen wir signalisieren, dass sie in dieser schwierigen Zeit nicht allein gelassen werden", sagte Münster.

Nicola Bräunling und Monika Hereth, Inhaberinnen der Puchheimer Buchhandlung Bräunling und des Fahrradladens ebike-hereth in Eichenau, planen bereits eine nächste gemeinsame Aktion. „Solche Kooperationen fördern den Zusammenhalt und ermöglichen interkommunale Begegnungen zwischen den Bürger:innen und den Geschäftsinhaber:innen", so Hofschuster.

Foto: Bei der Gewinnerziehung „Zwei Orte, ein Einkauf" (v.l.): Hans Knürr (Stadt Puchheim, Wirtschaftsreferent), Thomas Hofschuster (Stadt Puchheim, Dritter Bürgermeister), Tobias Spann (Gewerbeverband Eichenau, Erster Vorsitzender), Peter Münster (Gemeinde Eichenau, Erster Bürgermeister), Fritz Hereth (ebike-hereth, Eichenau), Monika Hereth (ebike-hereth und Gewerbeverband Eichenau, Zweite Vorsitzende), Alexandra Gorski (Gemeinde Eichenau, Wirtschaftsförderung), Sonja Weinbuch (Stadt Puchheim, Wirtschaftsförderung). (Fotoquelle: Matthias Wegner Fotografie)

Veröffentlicht im Mai 2021.

puchheimer stadtportal

MK-Mobile

AKTUELLES | POLITIK | KULTUR & BILDUNG | IM EINSATZ | SPORT | NATUR & UMWELT | VERKEHR | CORONA

Zwei Orte, ein Einkauf – Schaufenster-Aktion in Eichenau und Puchheim

28. April 2021 — Kommentar verfassen

Bummeln, auch wenn die Geschäfte pandemiebedingt geschlossen sein müssen? Eine Aktion der Kommunen Eichenau und Puchheim sowie der örtlichen Gewerbeverbände macht's interessant: Zwei Orte, ein Einkauf – Ihr Einzelhandel in Eichenau und Puchheim: Suchen und Staunen bei der Schaufensterschnitzeljagd.

ZWEI
ORTE
EIN
EINKAUF

Vom 8. bis 21. Mai 2021 sind alle interessierten Bürger:innen zur Schaufensterschnitzeljagd aufgerufen. 37 Geschäftsinhaber:innen in Eichenau und Puchheim verstecken in diesem Zeitraum einen Buchstaben in die Dekoration ihrer Schaufenster, die einen Lösungssatz ergeben.

Auch an den Rathäusern der beiden Kommunen ist ein Buchstabe versteckt. Auf dieser Erkundungstour können die Einkaufsmöglichkeiten vor Ort neu entdeckt und dabei

AKTUELLES

„Außenhaltestelle sind mit dieser Staatsregierung nicht zu erreichen" 16. August 2021

Neuer mobiler Jugendtreffpunkt hinter dem Sportzentrum 16. August 2021

Ehrenamt in Puchheim – Schülerinnen unterstützen Schülerinnen 15. August 2021

„Buntheim" – Zwischennutzung zur Kunstform erhoben 9. August 2021

Weitere Beiträge »

GOLFCITY

STADTGEFLÜSTER

Schmankerl: Aktion „Zwei Orte, ein Einkauf" vom 8. bis 21. Mai in Eichenau und Puchheim, große Stadt Puchheim

3 **Aus dem Rathaus** Mittwoch, 23. Juni 2021

Zwei Orte, ein Einkauf – Schaufenster-Aktion in Eichenau und Puchheim war ein voller Erfolg

303 Teilnehmer:innen, 44 Preise, 37 Geschäfte. Die gemeinschaftliche Aktion der Gemeinden Eichenau und Puchheim sowie der Gewerbeverbände in beiden Orten mit dem Titel „Zwei Orte, ein Einkauf – Ihr Einzelhandel in Eichenau und Puchheim / Suchen und Staunen bei der Schaufensterschnitzeljagd", die vom 8. bis 21. Mai lief, war ein voller Erfolg. Die teilweise noch geltenden pandemiebedingten Schließungen und das wechselhafte Wetter ließen die Eichenauer:innen und die Puchheimer:innen nicht davon abhalten, mit dem Rad oder zu Fuß die Buchstaben in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte zu sammeln, die dann den Lösungssatz „Heimatliche Vielfalt im Einzelhandel (er)leben & unterstützen" ergaben.

Am Samstag, 22. Mai 2021 zogen Erster Bürgermeister der Gemeinde Eichenau, Peter Münster, und Dritter Bürgermeister der Stadt Puchheim, Thomas Hofschuster, die Gewinner:innen der Schaufensterschnitzeljagd per Zufallsprinzip aus der Lostrommel. Die ersten drei Gewinner:innen erhalten Einkaufsgutscheine im Wert von insgesamt 450 Euro. Zudem wurden 44 Sachpreise der teilnehmenden Geschäfte verlost.

Doch die Aktion ist noch nicht vorbei: Als Schmankerl für ihren Einsatz und das Engagement wurden die teilnehmenden Unternehmer:innen von den beiden Gemeinden Eichenau und Puchheim zu einer Veranstaltung zum Thema „Online-Präsenz & Social-Media" eingeladen, auf der auch zwei attraktive Gewinne ausgelost werden. So soll die Aktion von der analogen Schaufensterpräsenz mit Informationen zu einem erfolgreichen digitalen Auftritt abgerundet werden. „Dieses Projekt zeigt, wie vielfältig das Angebot in beiden Orten ist, und den Geschäften wollen wir signalisieren, dass sie in dieser schwierigen Zeit nicht allein gelassen werden", sagte Münster.

Nicola Bräunling und Monika Hereth, Inhaberinnen der Puchheimer Buchhandlung Bräunling und des Fahrradladens ebike-hereth in Eichenau, planen bereits eine nächste gemeinsame Aktion. „Solche Kooperationen fördern den Zusammenhalt und ermöglichen interkommunale Begegnungen zwischen den Bürger:innen und den Geschäftsinhaber:innen", so Hofschuster.

Bei der Gewinnerziehung (v.l.): Hans Knürr (Puchheim, Wirtschaftsreferent), Thomas Hofschuster (Puchheim, Dritter Bürgermeister), Tobias Spann (Gewerbeverband Eichenau, Erster Vorsitzender), Peter Münster (Eichenau, Erster Bürgermeister), Fritz Hereth und Monika Hereth (beide ebike-hereth), Alexandra Gorski (Eichenau, Wirtschaftsförderung) und Sonja Weinbuch (Puchheim, Wirtschaftsförderung). FOTO: MATTHIAS WEGNER

Gemeinde Eichenau

Wie gehts weiter?

- Fortsetzung interkommunaler Zusammenarbeit
- Ideen aus Bürgerschaft und Community der Akteure
- Talentförderung