

STANDORTBINDUNG VON STUDIERENDEN

STUDIERENDEN-BEFragung

STADT MANNHEIM



FdW Berlin

21./22. November 2019

Harald Pfeiffer



STADT MANNHEIM²

Wirtschafts- und
Strukturförderung

AGENDA VORTRAG

1. Der Standortvorteil der Hochschulstädte im Wettbewerb um Fachkräfte.
2. Strategische Vorgehensweise der Stadt Mannheim
3. Die Studierendenbefragung der Stadt Mannheim
4. Ausgewählte Ergebnisse / resultierende Maßnahmen aus der Befragung

1. DER STANDORTVORTEIL DER HOCHSCHULSTÄDTE IM WETTBEWERB UM FACHKRÄFTE

- Demografischer Wandel.
- Mannheim: 29.000 Studierende.
- Großer Vorteil für Fachkräftegewinnung.
- Internationale Studierende:
Internationalisierung / Forschung.
- Stadtgesellschaft profitiert von Studierenden. Hochschulen von attraktiver Stadt.



2. STRATEGISCHE VORGEHENSWEISE DER STADT MANNHEIM - WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG



2. STRATEGISCHE VORGEHENSWEISE DER STADT MANNHEIM TALENT- UND FACHKRÄFTESTRATEGIE

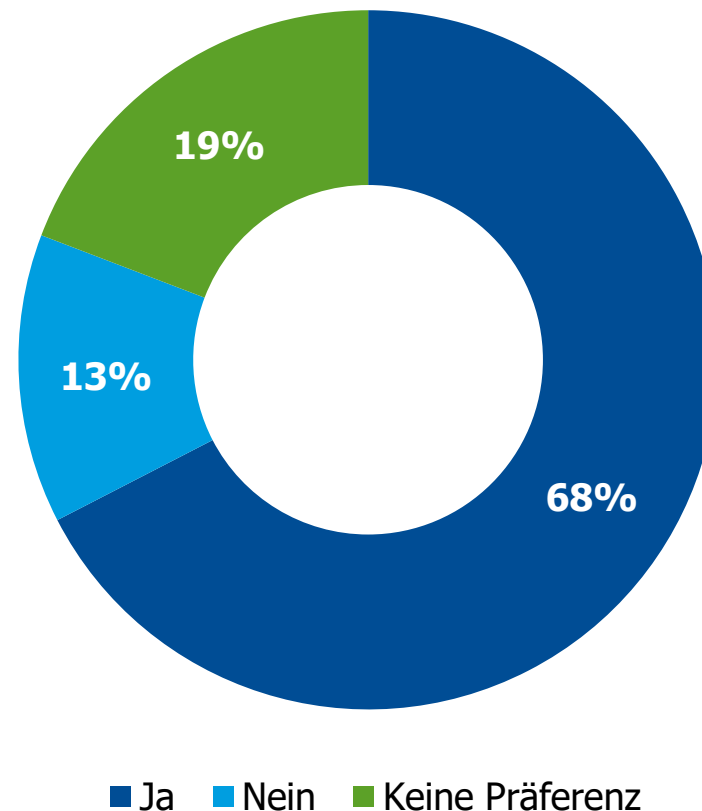
- Fachkräftesicherung besonders für Mannheimer KMU.
- Standortbindung von Studierenden.
- Stärkung der Willkommenskultur und Internationalisierung.
- Studierendenbefragung.



3. DIE STUDIERENDENBEFRAGUNG DER STADT MANNHEIM 2018

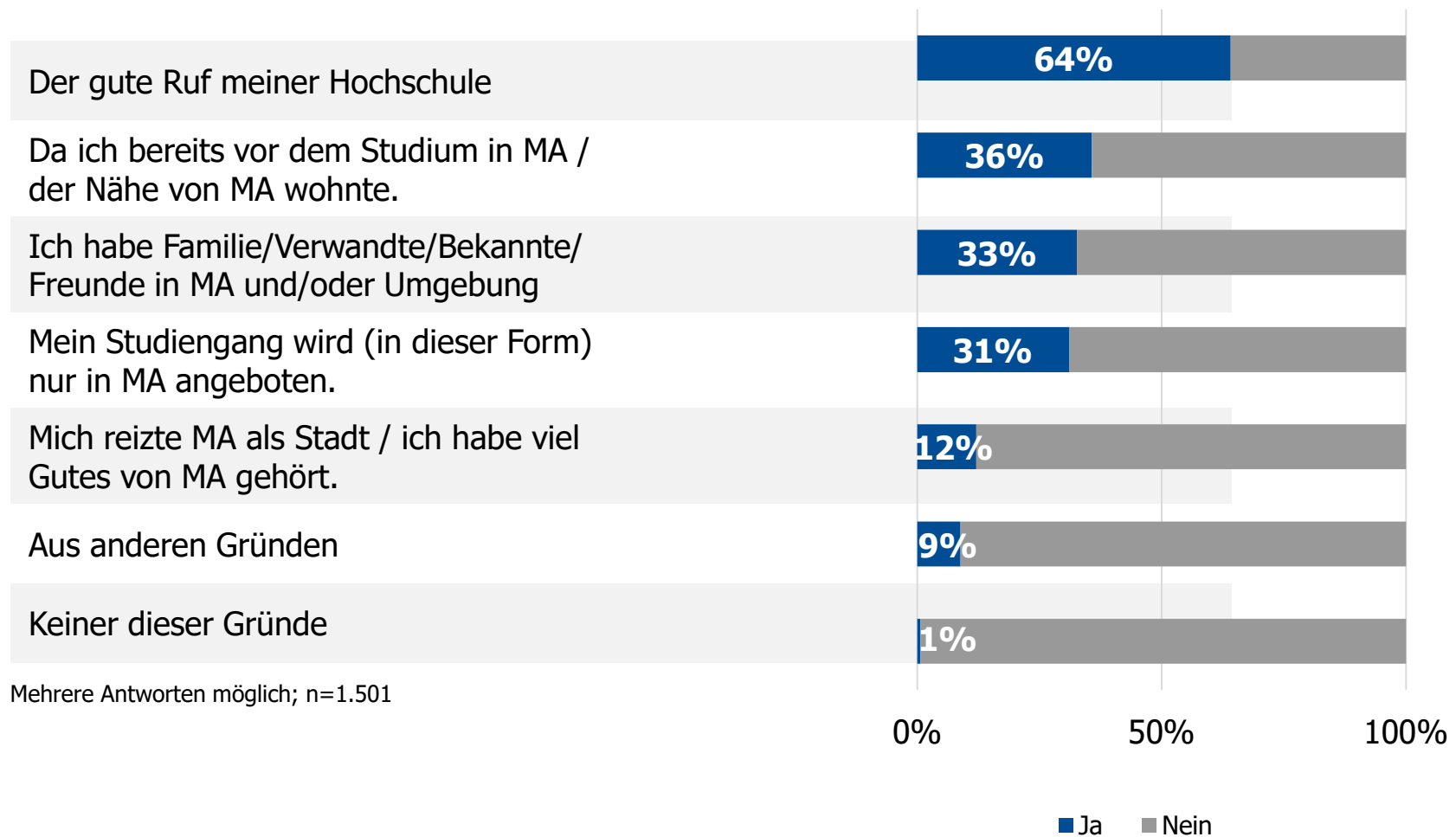
Studientyp	Webbefragung
Studienziel	Erfassung der Einstellung zur Stadt Mannheim bezüglich verschiedener Kriterien mit einem Fokus auf wirtschaftliche Aspekte
Zeitraum der Befragung	16.10.2018 bis 18.11.2018
Methode	vollstrukturierte, quantitative Webbefragung; Befragungsdauer etwa 10 bis 15 Minuten
Stichprobengröße	insgesamt N=2.227 Studierende
Stichprobenverfahren	Versand von Einladungen zur Befragung über die Hochschulen; Es erfolgte keine Incentivierung der Teilnehmenden
Studienteilnehmer (Kriterium)	Studierende der verschiedenen Hochschulen in Mannheim

4. WAHL DES STUDIENORTS: WAR IN MANNHEIM ZU STUDIEREN IHRE ERSTE WAHL / IHR BEVORZUGTER STUDIENORT?



gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

4. GRÜNDE DAFÜR, DASS MANNHEIM ERSTE WAHL WAR



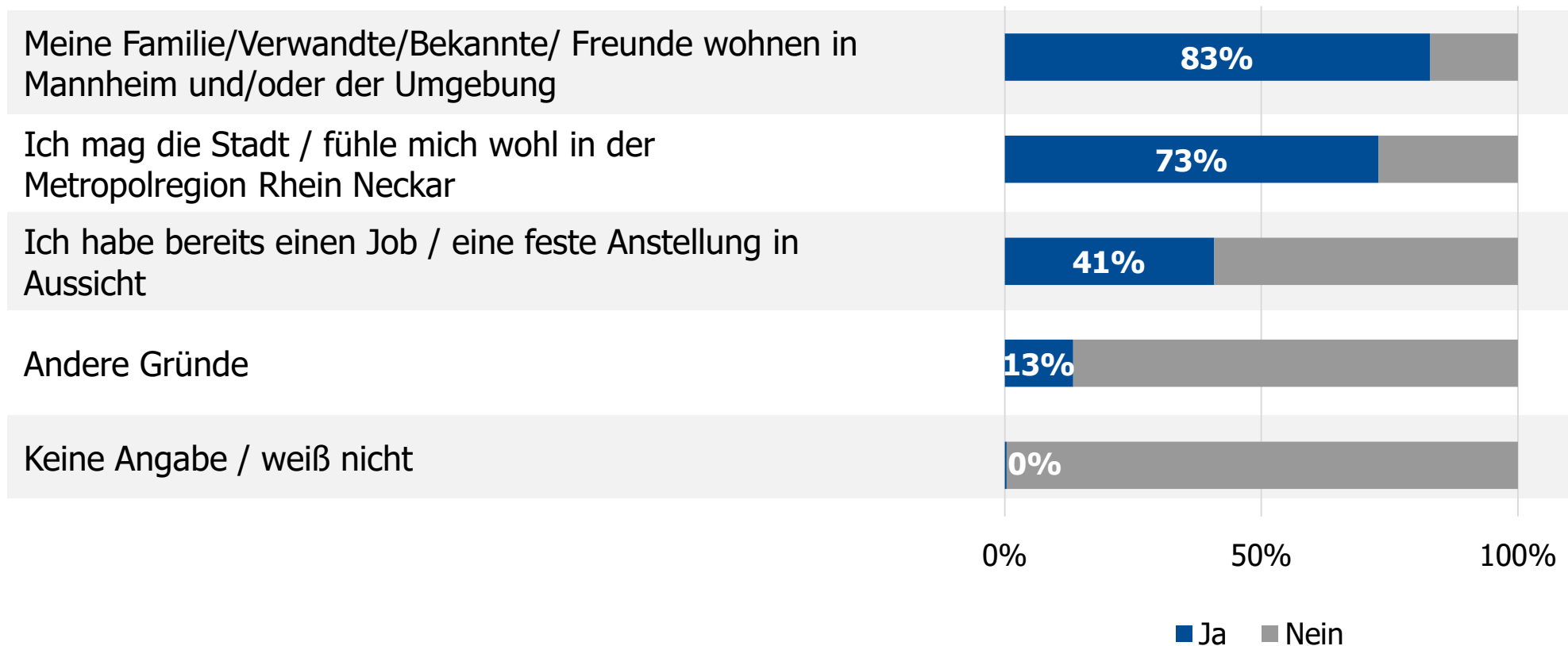
gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.227

4. RESULTIERENDE MAßNAHMEN

- Kooperation zwischen Universitäten, Hochschulen und Schulen.
- Kooperation Universität Mannheim / Friedrich-List-Berufsschule.
- Stärkung der Berufs- und Studienorientierung an Gymnasien.



GRÜNDE FÜR VERBLEIB IN MANNHEIM NACH DEM STUDIUM



Mehrfachantworten möglich; gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, N=211

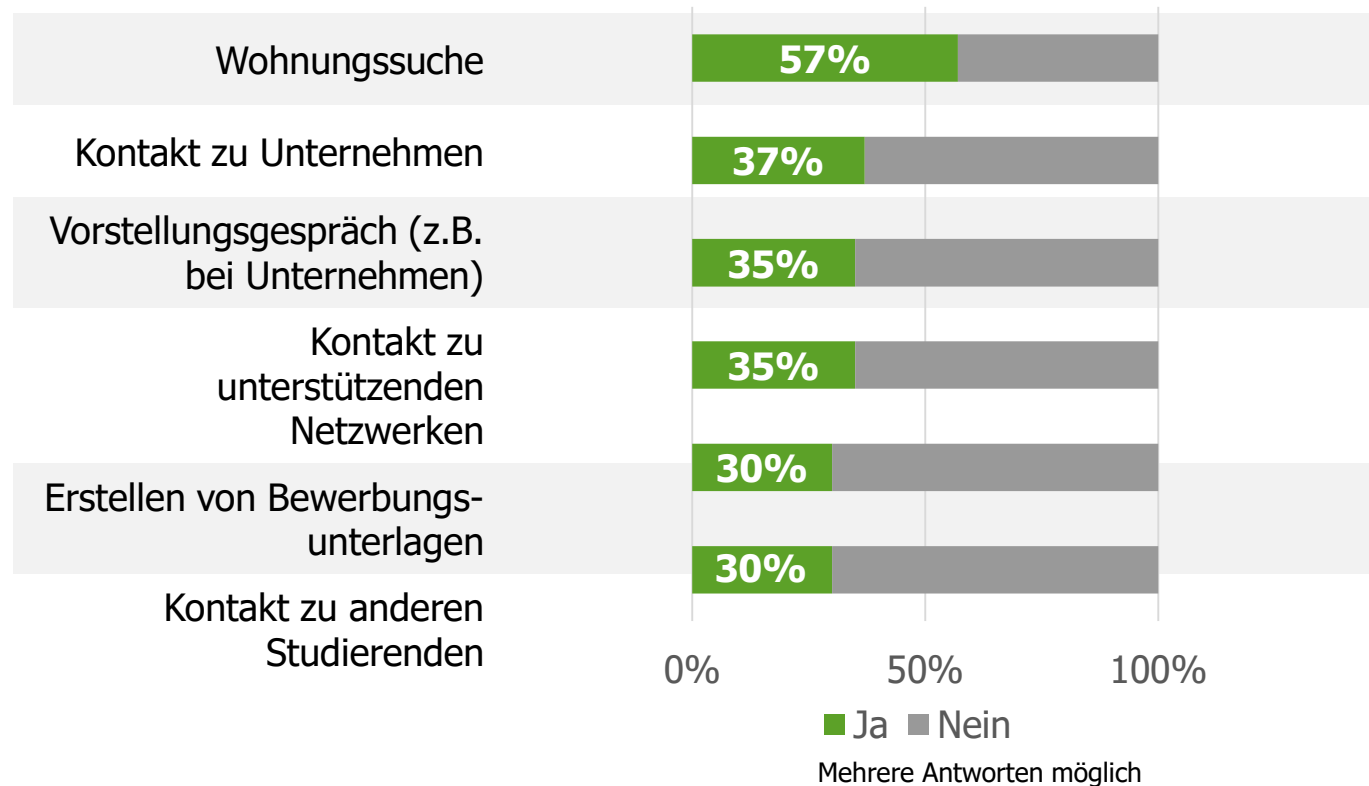
4. RESULTIERENDE MAßNAHMEN

- Wohngemeinschaften stärken (hohe Bindung).
- So genannte „Weiche Faktoren“ stärken / Attraktive Studierendenstadt Mannheim.
- Integration Studierender in Stadtgesellschaft, z.B. „Leitbild Mannheim 2030“.
- Netzwerk Universität / Hochschulen und KMU.



4. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE: BESONDERE HERAUSFORDERUNGEN INTERNATIONALER STUDIERENDER

Wunsch nach Unterstützung



Häufigkeiten, durchschnittliche Platzierung, N=147

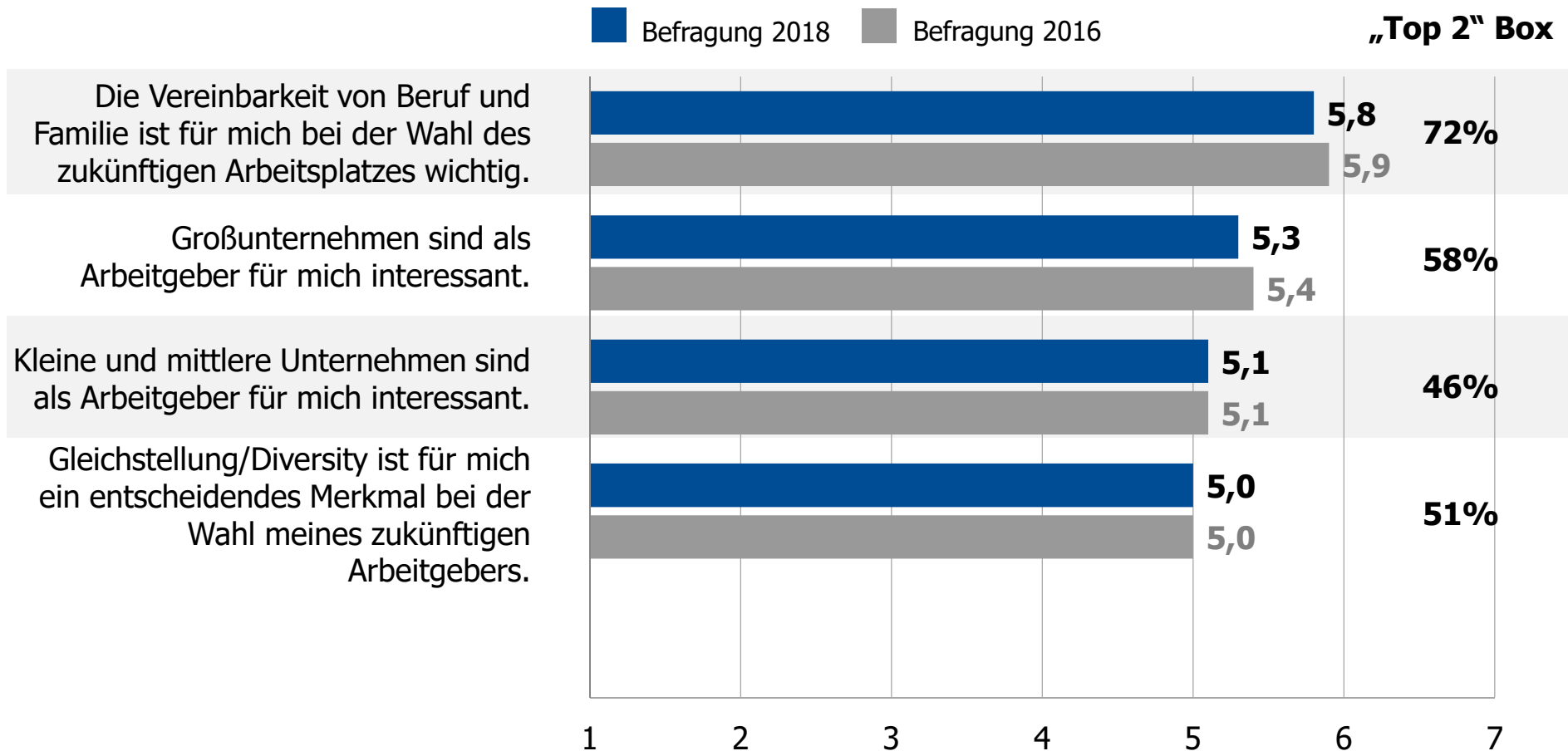
4. RESULTIERENDE MAßNAHMEN - WELCOME CENTER RHEIN-NECKAR

- Willkommen in Mannheim und der Region Rhein-Neckar
- Zielgruppe: Internationale Studierende.
- Angebot „International Students Welcome“:
 - Unternehmensrundfahrten / „Karrierefrühstück“ / Messen.
 - Bewerbungstraining / Vorstellungsgespräche / Events.

Welcome ●
Center ●
BADEN-WÜRTTEMBERG



4. ARBEITGEBERBEFRAGUNG: INWIEFERN STIMMEN SIE DEN FOLGENDEN AUSSAGEN ZU?



Skala 1-7: 1 (Stimme nicht zu) - 7 (Stimme voll zu)

gewichtete Auswertung, Mittelwerte; Häufigkeiten, „Top2“ Boxes, N₂₀₁₈=2.063

4. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE:ZUGESCHRIEBENE ADJEKTIVE – ASSOZIATIONEN ZU MANNHEIM

Mannheim wird assoziiert mit ...

1. Lebendig
2. Vielseitig
3. Weltoffen
4. Tolerant
5. Aktiv

Mannheim wird weniger assoziiert mit ...

1. Traditionell
2. Umweltfreundlich
3. Konservativ
4. Romantisch
5. Glamourös

gewichtete Auswertung, Häufigkeiten, N=2.119

Harald Pfeiffer, M.A.

„Menschen und
Kompetenzen“

Fachbereich für
Wirtschafts- und
Strukturförderung
Stadt Mannheim
Rathaus E5
68159 Mannheim

harald.pfeiffer@
mannheim.de
www.mannheim.de

Fotos:

- S.1, 3, 5, 11 Universität Mannheim
- S. 9 Friedrich-List-Schule Mannheim
- S. 13 Stadt Mannheim
- S. 16 Hochschule Mannheim

