



MEDIADATEN

STÄDTETAG AKTUELL

Der Deutsche Städttetag

Städte prägen den Alltag – bei uns tauschen sie sich aus. Im Deutschen Städttetag haben sich rund 3.200 Städte und Gemeinden mit fast 53 Millionen Einwohnern zusammen-geschlossen. Der Deutsche Städttetag ist die Stimme der Städte. „Städttetag aktuell“ ist die wichtigste regelmäßige Publikation des größten kommunalen Spitzerverbandes. Das Heft erscheint gedruckt sowie auf der Webseite des Deutschen Städttetages als PDF-Download. Außerdem wird jede Ausgabe prominent im Newsletter und über die Social-Media-Kanäle des Deutschen Städttetages beworben.

Das Heft

In „Städttetag aktuell“ erscheinen kompakte Informationen über die Arbeit und die Positionen des Deutschen Städttetages zu aktuellen politischen Themen, Aufsätze sowie spezifische Fachinformationen. Seit Januar 2024 widmet sich jedes Heft außerdem in einem Themenschwerpunkt

jeweils einer wichtigen kommunalpolitischen Herausforderung und liefert dazu in fachlicher Tiefe vielfältige Informationen, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Einschätzungen. Der Umfang von „Städttetag aktuell“ umfasst in der Regel 20-24 Seiten.

Zielgruppen und Reichweite

Die Leserinnen und Leser von „Städttetag aktuell“ sind Entscheidungsträger aus der Kommunalpolitik: Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, ehrenamtlich arbeitende Ratsmitglieder der Mitgliedsstädte, Verwaltungsspitzen in Dezernaten und Ämtern und weitere Beschäftigte der Stadtverwaltungen. Zur Leserschaft gehören auch Bundestagsabgeordnete, Vertreterinnen und Vertreter von Verbänden und Institutionen sowie weitere kommunalpolitisch Interessierte. „Städttetag aktuell“ erreicht bis zu 80.000 Leserinnen und Leser. Die Publikation ist der ideale Werbeträger für Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen im kommunalen Bereich anbieten.

Druckauflage	7.500 Exemplare			
Newsletter-Abonnenten	5.000			
LinkedIn-Follower	12.000			
Erscheinungsweise	5 mal jährlich			
Zeitschriftenformat (Breite x Höhe)	210 mm x 297 mm			
Satzspiegel (Breite x Höhe)	176 mm x 266 mm			
Anzeigenformate und -preise (Breite x Höhe, Nettopreise)	1/1 Seite	210 mm x 297 mm	s/w 2.030,- Euro	4-farbig 3.050,- Euro
	1/2 Seite	210 mm x 148,5 mm	s/w 1.218,- Euro	4-farbig 1.830,- Euro
	Juniorpage	210 mm x 180 mm	s/w 1.412,- Euro	4-farbig 2.135,- Euro
	Farbzuschlag: Jede weitere Sonderfarbe 490,- Euro (Alle Farbzuschläge nicht rabattfähig)			
Anschnittzuschlag (nicht rabattfähig)	Beschnittzugabe 3 mm: 10% vom Nettopreis			
Platzierung (nicht rabattfähig)	auf Anfrage Zuschlag für U2, U3 (nur 1/1 Seite möglich): 15% vom Nettopreis Zuschlag für U4 (nur 1/1 Seite möglich): 20% vom Nettopreis			
Beilagen (nicht rabattfähig)	Bis 25 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 230,- Euro Bis 50 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 270,- Euro Bis 100 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 320,- Euro (mind. 5.000 Exemplare, darunter auf Anfrage; Teilbelegungen nach Bundesländern möglich, Preise auf Anfrage)			



MEDIADATEN

STÄDTETAG AKTUELL

Termine für Städtetag aktuell des Deutschen Städtetages 2026

Ausgabe und Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Beilagen-Anmeldung in der Kalenderwoche (KW)	Erscheinungstermine in der Kalenderwoche (KW)
1/2026 Kommunalfinanzen	16.1.	KW 3	KW 6
2/2026 Müll, Abfallentsorgung, Kreislaufwirtschaft	13.3.	KW 11	KW 13
3/2026 Schule und Bildung	19.6.	KW 25	KW 28
4/2026 Gesundheit und Pflege	18.9.	KW 38	KW 41
5/2026 Freiwillige kommunale Leistungen	20.11.	KW 47	KW 50



MEDIADATEN STAEDTETAG AKTUELL

Anzeigenrepräsentantin

Medeya Kommunikation Diederichs & Partner GbR
Christiane Diederichs
Moltkestraße 2, 53604 Bad Honnef

Telefon: +49 (0) 22 24 1874-496
Fax: +49 (0) 22 24 1874-495
E-Mail: diederichs@medeya.de

Technische Daten und Anforderungen an Druckunterlagen

PDF/X-3-Dateien, ggf. auch fachlich- und sachrichtige Dateien aus allen gängigen Layout-Programmen für die Druckindustrie (wie z. B. InDesign, immer inkl. aller Importe und Schriften) und verbindliche Ausdrucke.

mind. Auflösung: 300 dpi, Rasterweite: 80er Raster

Es besteht die Möglichkeit der Anzeigengestaltung und Druckdateierstellung durch die Anzeigenbeauftragte. Preise auf Anfrage.

► Druckvorlagenübermittlung an

Media Cologne Kommunikationsmedien GmbH
Vorlagen Deutscher Städtetag
Luxemburger Strasse 96, 50354 Hürth
E-Mail/ftp: auf Anfrage

Telefon: +49 (0) 22 33 980 100
Fax: +49 (0) 22 33 980 200
ISDN: +49 (0) 22 33 980 300 (Leonardo)

Beilagen-/Beihefter-/Warenproben-/Musteranlieferung an

Media Cologne Kommunikationsmedien GmbH
Lager Deutscher Städtetag
Winterstraße 5, 50354 Hürth

Telefon: +49 (0) 22 33 980 100
Fax: +49 (0) 22 33 608 559

Bitte immer mit Sendungsvermerk zu Zeitschrift und Nummer der Ausgabe versehen!

Herausgeber und Verlag

Deutscher Städtetag
Hausvogteiplatz 1
10117 Berlin
E-Mail: post@staedtetag.de
Internet: www.staedtetag.de
www.staedtetag.de/staedtetag-aktuell

Geschäftsführendes Präsidialmitglied: Christian Schuchardt
Leiter Abteilung Kommunikation und Medien: Timm Steinborn
Redaktionsleitung: Uwe Schippmann
Redaktion: Tobias Fricke
Mitarbeit: Janina Hausner