



# **55. Seminar für städtische Pressearbeit und Kommunikation**

**vom 17. bis 19. September 2025  
in Chemnitz**



© Stadt Chemnitz / Kristin Schmidt

## Programm

---

### **Mittwoch, 17. September 2025**

Moderation **Timm Steinborn, Deutscher Städtetag**

18:00 Uhr **Treffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

(Rathaus der Stadt Chemnitz, Wandelhalle, Markt 1, 09111 Chemnitz)

18:30 Uhr **Unter dem Radar: C the Unseen – Willkommen in der europäischen Kulturhauptstadt**  
Sven Schulze, Oberbürgermeister der Stadt Chemnitz

Anschließend **Europa zu Gast: Internationales Fingerfood**

### **Donnerstag, 18. September 2025**

Moderation: **Matthias Hasberg, Leipzig**

09:00 Uhr **Bildung von vier Seminargruppen**

(Rathaus der Stadt Chemnitz, Stadtverordnetensaal, 2. OG, Markt 1, 09111 Chemnitz)

09:15 - 12:00 Uhr

Raum 118

(1. OG)

**Seminargruppe 1:**

**KI-Werkstatt: Wie nutze ich effektiv KI-Tools im redaktionellen Alltag?**

Trainer: David Reiter, Trainer (ems) und Start-up-Gründer

Moderation: Sabine Külschbach



© Stadt Chemnitz / Kristin Schmidt

Ratssaal  
(2. OG)

**Seminargruppe 2:**  
**ChatGPT im Pressealltag: Richtig prompten**

Trainer: Dr. Simon Bujanowski, KI-Berater  
Moderation: Anne Gottschalk

Presseraum  
(EG)

**Seminargruppe 3:**  
**Social Media Kameratraining: Authentisch und selbstbewusst vor der Kamera**

Trainerin: Lydia Teresa Pfützner, Social-Media-Expertin  
Moderation: Josefine Rosse

Stadtverordneten-  
saal  
(2. OG)

**Seminargruppe 4:**  
**Storytelling in Pressearbeit und Teamwork**

Trainerin: Dr. Anja Timmermann, Storytelling- und Kommunikationstrainerin (dvct)  
Moderation: Matthias Hasberg

12:00 Uhr

**Mittagspause**

13:30 - 16:00 Uhr

**Fortsetzung der Seminargruppen**

16:15 Uhr

(Ende 18:00 Uhr)

**Kultur in Chemnitz (Stadtführungen):**

- Industriemuseum: „Tales of Transformation“
- Kunstsammlungen: Edvard Munch, „Angst“
- Museum Gunzenhausen: „Win/win“
- Hartmannfabrik: Das Herz der Kulturhauptstadt

19:00 Uhr

**Kultur macht hungrig und durstig: Westeuropäischer Abend in einer osteuropäischen Stadt**  
(Turm-Brauhaus am Markt)



© Stadt Chemnitz / Kristin Schmidt

## Freitag, 19. September 2025

Moderation: **Timo Frers, Delmenhorst**

09:00 Uhr **Was soll schon schiefgehen?**  
**Krisenkommunikationskonzept zum Kulturhauptstadtjahr**  
(Rathaus der Stadt Chemnitz, Stadtverordnetensaal, 2. OG, Markt 1,  
09111 Chemnitz)

Matthias Nowak, ehemaliger Pressesprecher, Stadt Chemnitz  
Lea Mock, stellvertretende Regierungssprecherin Land  
Sachsen

10:00 Uhr **Kaffeepause**

10:15 Uhr **Schöne neue Medienwelt:**

- Läuft: WhatsApp-Kanal in Dresden (Daniel Heine)
- Viral: Augsburg bei TikTok (Louisa Müller, Stadt Augsburg)
- Schöne Bilder: Drohneneinsatz in Leipzig (Matthias Hasberg)

11:30 Uhr **Berichte über die Arbeit in den Seminargruppen**

12:00 Uhr **Ende des Seminars**



© Stadt Chemnitz / Kristin Schmidt

## Was Sie noch wissen sollten:

Das 55. Seminar für städtische Pressearbeit und Kommunikation dient der Fortbildung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der städtischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Anmeldungen, die für die Beteiligten verbindlich sind, nimmt die Hauptgeschäftsstelle des Deutschen Städtetages bis zum 5. August 2025 entgegen.

Die Teilnahmegebühr beträgt 275 Euro.

Vertreterinnen und Vertreter aus Städten oder kommunalen Institutionen, die nicht unmittelbare Mitglieder im Deutschen Städtetag sind, können am Seminar teilnehmen, wenn die maximale Teilnehmerzahl nicht durch Anmeldungen aus den unmittelbaren Mitgliedsstädten erreicht wird.

Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit der Anmeldebestätigung eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Im Falle einer Absage nach Ablauf der Anmeldefrist bis zwei Wochen vor der Veranstaltung (also bis 2. September 2025) ist eine Stornogebühr von 50 Euro zu entrichten. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.

Bitte bringen Sie zum Seminar interessante städtische Prospekte, Broschüren oder multimediale Produktionen mit und gegebenenfalls die aktuelle Ausgabe des Amtsblattes Ihrer Stadt zum kollegialen Erfahrungsaustausch.

Die Rahmengestaltung für das Seminar übernimmt die gastgebende Stadt Chemnitz. Wir bitten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer um einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 Euro, der beim Treffen am Eröffnungsabend (17. September 2025) per Kartenlesegerät zu entrichten ist. Barzahlung ist nicht möglich.



© Stadt Chemnitz / Kristin Schmidt

## Veranstalter

---

### Deutscher Städetag

#### Ansprechpartnerinnen

##### **Freya Altmüller**

Fragen zu Organisatorischem  
Tel.: 030 37711-138  
✉ [freya.altmueller@staedtetag.de](mailto:freya.altmueller@staedtetag.de)

##### **Margit Rumfeld**

Fragen zur Anmeldung  
Tel.: 030 37711-132  
✉ [margit.rumfeld@staedtetag.de](mailto:margit.rumfeld@staedtetag.de)

## Anmeldung & Veranstaltungsort

---

Die Veranstaltung findet vom 17. bis 19 September 2025 in Chemnitz statt.

Bitte melden Sie sich **bis zum 5. August 2025** über die Website des Deutschen Städte-  
tages an:

↗ <https://www.staedtetag.de/veranstaltungen/2025/seminar-staedtische-pressearbeit-kommunikation>

Bitte beachten Sie: Für Ihre Anmeldung zu der Veranstaltung werden personenbezogene Daten erhoben.  
Diese werden nur zur Verarbeitung Ihrer Anmeldung verwendet und nach der Veranstaltung automatisch ge-  
löscht. Bei der Veranstaltung werden Foto- und ggf. Videoaufnahmen zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit  
erstellt. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden.